

# MISSION & POLITIQUE RSE



L'agence Creative Events, **agence indépendante de conseil en communication événementielle**, accompagne, depuis plus de **25 ANS**, ses clients, tous secteurs d'activité confondus, dans la conception et la production d'événements, **avec comme marqueur**, un rôle de **conseil** et une **créativité** reconnue.

## LA RELATION, NOTRE RAISON D'ÊTRE

La relation est au cœur de notre activité, comme une source d'inspiration, avec, comme objectif ultime, de construire et pérenniser une relation durable et forte avec nos partenaires, clients, publics et équipes.

Cultiver les liens nous permettra de mieux comprendre et percevoir les attentes et les changements de notre écosystème. Ils sont nombreux : crise sanitaire, pression numérique, hybridation des événements, enjeux sociétaux et environnementaux...

## NOTRE MISSION

Nous souhaitons, dans les 3 prochaines années, avec le soutien de nos équipes, nos clients et partenaires, déployer des rassemblements et productions plus durables au service d'une société plus respectueuse, plus engagée et plus solidaire.

## NOS VALEURS



### CREATIVITÉ

Chercher et développer des concepts toujours plus innovants, en faisant converger réflexions et talents



### PROXIMITÉ

Réfléchir et co-construire nos productions avec nos parties prenantes en maintenant dialogue et échanges



### RESPONSABILITÉ

Garantir rigueur et professionnalisme des équipes engagées



### TRANSPARENCE

Mettre à disposition de nos parties prenantes des informations claires et objectives



### ENGAGEMENT

Envers notre écosystème, l'environnement, pour une contribution plus positive et éthique

# NOS DÉMARCHE & POLITIQUE

**Nous structurons nos engagements de développement durable** afin de mettre en valeur nos initiatives à concevoir des productions événementielles **UTILES** et **DURABLES** et maximiser leurs **EMPREINTES sociale et territoriale** tout en respectant les normes réglementaires en vigueur.

Dans la lignée de nos valeurs et en cohérence avec notre certification ISO 20121 (norme RSE internationale et adaptée aux métiers de l'événementiel), nous avons déterminé nos enjeux stratégiques et nous mobilisons autour de 3 grands axes :

## CONTRIBUER

Notre enjeu social est d'accompagner nos équipes et collaborateurs en agissant en qualité d'employeur responsable mais aussi en tant que prescripteur et partenaire responsable.

*Assurer et encourager la montée en compétences des collaborateurs, optimiser les ressources humaines, la qualité de vie au travail, communiquer de façon régulière et transparente, favoriser l'accessibilité à nos productions, élargir nos partenariats avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'inclusion.*

## AMÉLIORER & ENGAGER

Notre enjeu économique est d'accompagner notre écosystème à déployer des pratiques toujours plus vertueuses et responsables et garantir une performance continue des projets et de la structure.

*Déployer et piloter une politique d'achats responsables, proposer des solutions à faible impact / éco conçues.*

## PRÉSERVER

Notre enjeu environnemental est d'accompagner tout événement en agissant de manière responsable avec une compréhension la plus fine des impacts et de l'empreinte laissés.

*Nous nous engageons à : assurer la gestion des déchets sur notre site et sur les sites des productions afin de garantir et systématiser leur bonne gestion, gérer les consommations énergétiques dans nos locaux comme sur productions, inciter nos équipes et clients à privilégier l'usage de mobilités douces, intégrer des partenaires engagés avec des actions leviers déclinables sur nos productions, lutter contre le gaspillage, intégrer le recours à l'économie circulaire, prioriser le réemploi, proposer la mise en place de bilan carbone sur nos productions.*

## LES MOYENS D'ACTIONS

### #1. Le dialogue avec nos parties prenantes

Comprendre les besoins et attentes de nos clients et définir, avec eux, une feuille de route.  
Travailler avec nos partenaires pour mettre en œuvre des plans de progrès partagés.  
Communiquer sur les actions réalisées.

### #2. La structuration des achats responsables

Sensibiliser nos parties prenantes à nos engagements.  
Placer la RSE comme un facteur déterminant dans le choix de nos partenaires et intégrer des critères RSE dans les appels d'offres.  
Réfléchir aux actions et leviers déclinables sur chaque production en lien avec nos engagements.

### #3. Sensibilisation et formation en interne

Engager et former nos équipes aux engagements de l'agence et à la RSE.  
Analyser chaque production réalisée pour capitaliser et partager les pratiques et actions mises en œuvre.

### #4. Evaluation et suivi des indicateurs de performance

Mesurer, suivre les actions entreprises et les ajuster ou les corriger si nécessaire.

Cette politique intègre, de manière transversale, les principes de développement durable suivants : devoir d'inclusion, devoir de vigilance, d'intégrité et de transparence.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2025

Olivier SOUABE  
Dirigeant



AGENCE CERTIFIÉE  
DEPUIS JUIN 2024



UN ENGAGEMENT  
ENVIRONNEMENTAL



UN ENGAGEMENT  
SOCIAL



ENGAGEMENTS  
RSE